"Estrategias de Innovación: La Convergencia de Design Thinking y el Método MoSCoW"

Cesar David Quintero Ramírez

Juan Collazos

Ingeniero: Jesús Ariel Gonzales Bonilla

Universidad Corhuila

Facultad de Ingeniería de Sistemas

Neiva-Huila

09 de Marzo de 2025

QUE ES MOSCOW

El método [MoSCoW](https://en.wikipedia.org/wiki/MoSCoW_method#:~:text=The%20MoSCoW%20method%20is%20a,MoSCoW%20prioritization%20or%20MoSCoW%20analysis.) es una técnica inventada por [Dai Clegg](http://efd.org/profiles/dai-clegg/) que sirve para determinar la priorización dentro de proyectos con limitaciones de tiempo. Si estás dentro de la metodología [*Agile*](https://en.wikipedia.org/wiki/Agile_software_development), ya conocerás el término. Si no, lo que tienes que saber es que MoSCoW es una técnica que da más valor - y prioridad - a las características del futuro producto que tienen un mayor valor comercial.

Esto significa que las características del software, o sitio web, identificadas con más valor tienen mayor probabilidad de ser implementadas.

**¿Qué características tiene el MoSCoW?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoría** | **Descripción** |
| **M**ust have (Debe tener) | Requisitos críticos e indispensables para el éxito del proyecto. |
| **S**hould have (Debería tener) | Requisitos importantes que agregan valor, pero no son esenciales para la funcionalidad básica. |
| **C**ould have (Podría tener) | Características deseables, pero no prioritarias; pueden ser desarrolladas si hay recursos adicionales. |
| **W**on't have (No tendrá) | Elementos que no serán abordados en este momento, pero podrían ser considerados en el futuro. |

¿QUÉ ES EL METODO DESIGN THINKING?

"Qué es design thinking El design thinking, o pensamiento de diseño, es un proceso de trabajo que ayuda a los equipos a desarrollar su creatividad. A pesar de que fue desarrollado en torno al diseño, permite llegar a ideas innovadoras en otras áreas como los modelos de negocio, el marketing, los productos e incluso la educación. Se basa en un enfoque colaborativo y creativo que incluye la empatía, la definición del problema, la generación de ideas, la prototipación y la experimentación. Esta metodología se utiliza en una amplia gama de contextos, desde el diseño de productos y servicios hasta la estrategia empresarial y el desarrollo social."

|  |  |
| --- | --- |
| **Ventajas** | **Desventajas** |
| Fomenta la innovación. | Necesidad de tiempo. |
| Se centra en las necesidades del usuario. | Se necesitan recursos para implementarse adecuadamente. |
| Promueve la colaboración multidisciplinaria. | Posibilidad de sesgos en el proceso de empatía. |
| Proporciona un enfoque iterativo para la resolución de problemas. | Dificultad para medir el éxito de las soluciones generadas. |

**Comparación: MoSCoW vs. Design Thinking**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **MoSCoW** | **Design Thinking** |
| **Propósito** | Priorización de tareas o requisitos. | Resolución creativa de problemas. |
| **Enfoque** | Basado en necesidades del proyecto. | Centrado en el usuario. |
| **Proceso** | Clasificación de requisitos. | Iterativo y flexible. |
| **Aplicación** | Proyectos o desarrollo ágil. | Innovación en productos/servicios. |

**Ventajas y Desventajas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Método** | **Ventajas** | **Desventajas** |
| **MoSCoW** | - Fácil de implementar. | - No aborda cómo generar ideas nuevas. |
|  | - Proporciona claridad en prioridades. | - Poco adecuado para problemas complejos. |
| **Design Thinking** | - Fomenta la innovación y creatividad. | - Puede ser más lento y costoso. |
|  | - Soluciones centradas en el usuario. | - Requiere alta colaboración y recursos. |

BIBLIOGRAFIA

[Qué es el design thinking, definición, características y usos](https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking#que-es)

[MoSCoW. ¿Qué es y cómo priorizar en el desarrollo de tu aplicación?](https://www.itdo.com/blog/moscow-que-es-y-como-priorizar-en-el-desarrollo-de-tu-aplicacion/)